



Raport ekspercki
Rekrutacja
w polskim internecie

Spis treści

1. Potencjał rekrutacyjny polskiego internetu	5
2. Aktywność pracodawców w polskim internecie w 2008 roku	6
3. Geograficzne zróżnicowanie rynku rekrutacyjnego	9
4. Zapotrzebowanie na pracowników według wykształcenia	11
5. Potrzeby rekrutacyjne pracodawców według branż.....	13
6. Zapotrzebowanie na pracowników wg województw	16
7. Najczęściej poszukiwani pracownicy	19
7.1 Przedstawiciel handlowy	19
7.2 Sprzedawca, ekspedient	21
7.3 Kierownik sprzedaży	22
7.4 Programista	24
7.5 Pracownik fizyczny	25
7.6 Księgowy/Księgowa	26
7.7 Specjalista, doradca do spraw ubezpieczeń	27
7.8 Magazynier	28
7.9 Kierowca	29
7.10 Doradca, specjalista ds. finansowych	30
8. Podsumowanie	31
Spis tabel	32
Spis wykresów	32
Informacje o GazetaPraca.pl	33
Informacje o GazetaPraca.pl	33
Lata doświadczeń mimo młodego wieku	33
Wsparcie dla pracodawców	33
Więcej niż serwis rekrutacyjny	33

Szanowni Państwo,

zapraszamy do lektury kolejnego raportu o rekrutacji w polskim internecie. Przeanalizowaliśmy ponad 1,3 mln ogłoszeń rekrutacyjnych, które od stycznia do grudnia 2008 roku zostały opublikowane w najpopularniejszych serwisach rekrutacyjnych w polskim internecie. Mamy nadzieję, że podsumowanie 2008 roku będzie punktem wyjściowym do dalszych analiz i wyznaczania kierunków zmian w przyszłości.

Na kolejnych stronach raportu „Rekrutacja w polskim internecie w 2008 roku” znajdą Państwo analizę aktywności rekrutacyjnej pracodawców w poszczególnych miesiącach 2008 roku oraz zestawienia porównawcze z 2007 rokiem. Raport ukazuje zarówno liczbę emitowanych ogłoszeń, jak i liczbę pracodawców aktywnych w poszczególnych okresach 2008 roku. „Rekrutacja w polskim internecie w 2008 roku” zawiera zestawienia pokazujące geograficzne zróżnicowanie rynku rekrutacyjnego w Polsce oraz zapotrzebowanie na pracowników według kwalifikacji zawodowych. Po raz kolejny prezentujemy w raporcie ranking 10 najczęściej poszukiwanych zawodów w Polsce.

Raport „Rekrutacja w polskim internecie w 2008 roku” przedstawia dane dotyczące znaczącego zmniejszenia się liczby ogłoszeń w dwóch ostatnich miesiącach zeszłego roku oraz spadku liczby ofert w pięciu branżach m.in. w produkcji i budownictwie, co niewątpliwie związane jest ze spowolnieniem gospodarczym. Jednocześnie raport ukazuje pozytywne dane dotyczące liczby publikowanych ogłoszeń w pozostałych sektorach, które zwiększyły się średnio o 11% w stosunku do 2007 roku.

Czy niewielki spadek liczby publikowanych ogłoszeń w województwach, w których dotychczas zamieszczano ich najwięcej oznacza, że spowolnienie gospodarcze nie wpłynie znacząco na rynek rekrutacji w Polsce? Czy wzrost aktywności w województwach, które zaliczane były do grupy o mniejszym potencjale ilości ofert pracy jest zapowiedzią dalszych pozytywnych zmian w tych rejonach? Jak miniony rok oceniają eksperci? Jak w świetle obecnej sytuacji gospodarczej wyglądają dalsze plany pracowników, pracodawców oraz Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej? Mamy nadzieję, że nasz raport dostarczy Państwu podwalin do dalszych badań i analiz oraz pomoże w odpowiedzi na najbardziej nurtujące pytania. Życzymy miłej lektury.

Z poważaniem,

Zespół GazetaPraca.pl

Opis metodologii i przyjętych założeń

Raport jest efektem stałego monitoringu internetowego rynku rekrutacyjnego prowadzonego przez serwis GazetaPraca.pl w oparciu o dane dostarczone przez zewnętrznego i niezależnego partnera - Gemius SA.

Monitoring obejmuje swoim zasięgiem 8 serwisów rekrutacyjnych (w kolejności alfabetycznej): www.gazetapraca.pl, www.gratka.pl, www.hrk.pl, www.infopraca.pl, www.jobpilot.pl, www.jobs.pl, www.praca.pl, www.pracuj.pl. Wszystkie poniższe analizy i prezentacje graficzne danych **dotyczą okresu stycznia – grudzień 2008 roku.**

Raport dotyczy wszystkich branż i stanowisk rozpoznanych na polskim rynku pracy, według kategoryzacji stanowisk przyjętej na potrzeby niniejszego raportu.

Należy zaznaczyć, że kategoryzacja stanowisk nie jest porównywalna z klasyfikacją dostępną w serwisie GazetaPraca.pl ani innymi klasyfikacjami.

Raport dotyczy wszystkich ogłoszeń rekrutacyjnych dostępnych w monitorowanych serwisach, tzn. zarówno ogłoszeń drobnych, jak i ogłoszeń „w szablonie graficznym pracodawców”.

"Pod pojęciem ogłoszenie lub oferta (oba określenia są używane zamiennie) rozumiemy link do oferty pracy zamieszczony na jednym z badanych portali. Jeżeli oferta dotyczy pracy w kilku województwach, link jest mnożony przez liczbę województw."

Raport zawiera informacje wyłącznie o ofertach dodanych w analizowanym okresie. Data zamieszczenia ogłoszenia jest wyznacznikiem przypisania oferty do właściwego miesiąca. Raport zawiera tylko te ogłoszenia, dla których czas ekspozycji w internecie był dłuższy niż trzy dni.

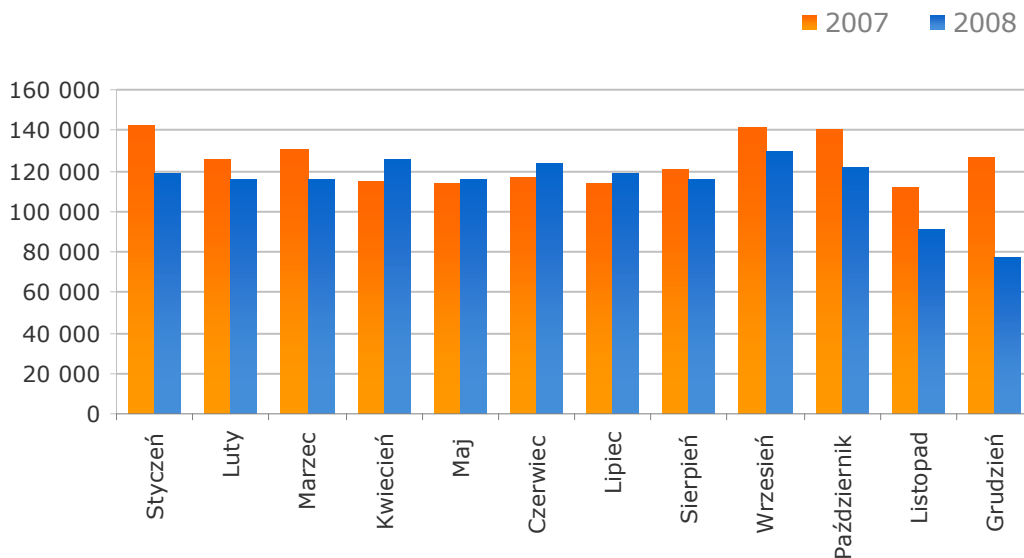
W niniejszym raporcie uwzględniono wyłącznie ogłoszenia, dla których miejsce pracy znajduje się na terytorium Polski. Dla przejrzystości materiału posłużono się w nim nazwami region i rejon, które są tożsame z obszarami województw.

1. Potencjał rekrutacyjny polskiego internetu

Jak wynika z monitoringu przeprowadzonego przez serwis GazetaPraca.pl, **w 2008 roku ukazało się ponad 1 304 tys. ogłoszeń rekrutacyjnych**. W porównaniu z 2007 rokiem, pojawiło się ok. 100 tys. ofert mniej. Ok. 95% ogłoszeń dotyczyło zatrudnienia na terenie Polski, pozostałe 5% związane były z wykonywaniem pracy poza granicami kraju.

Najwięcej ofert ukazało się we wrześniu oraz kwietniu (po około 120 tys.), a najmniej w grudniu oraz listopadzie (odpowiednio 72 i 86 tys.). W przeciwieństwie do zeszłego roku - w kwietniu odnotowano wzrost liczby ogłoszeń. Spadek liczby ofert pracy w maju wynikał z czynników sezonowych - dwa długie weekendy zniechęciły pracodawców do zamieszczenia ogłoszeń. Podobnie jak w 2007 roku, we wrześniu i październiku odnotowano wzrost liczby ofert w porównaniu do wcześniejszych miesięcy. Gwałtowne wyhamowanie liczby ogłoszeń w dwóch ostatnich miesiącach zeszłego roku był związany z wyraźnie zarysowanymi symptomami kryzysu gospodarczego.

W każdym miesiącu 2008 roku średnio ukazywało się po ok. 108 tys. ofert pracy. W 2007 roku średnio ukazywało się po około 117 tys. ogłoszeń.



Rysunek 1: Porównanie liczby ofert w polskim internecie w 2007 i 2008 roku (oferty pracy w Polsce)

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

2. Aktywność pracodawców w polskim internecie w 2008 roku

Od stycznia do grudnia 2008 roku zarejestrowano w sumie **ponad 48 tys.**¹ pracodawców poszukujących pracowników poprzez serwisy rekrutacyjne ujęte w monitoringu GazetaPraca.pl. Liczba ta nie uwzględnia firm zamieszczających swoją ofertę anonimowo (publikujących oferty w szablonach agencji rekrutacyjnych).

Najwięcej pracodawców poszukiwało pracowników w województwach mazowieckim, śląskim i wielkopolskim. Najmniej ogłoszeniodawców pochodziło z województwa podlaskiego, świętokrzyskiego i opolskiego. W porównaniu do 2007 we wszystkich województwach zwiększyła się liczba pracodawców, którzy korzystali z internetowych serwisów rekrutacyjnych. Największy wzrost zanotowano w województwach kujawsko-pomorskim i opolskim (o ponad 10%), zaś najmniejszy w dolnośląskim i mazowieckim (odpowiednio o 1% i 2%)

Tabela 1: Aktywność pracodawców w 2008 r. i w 2007 w podziale na województwa

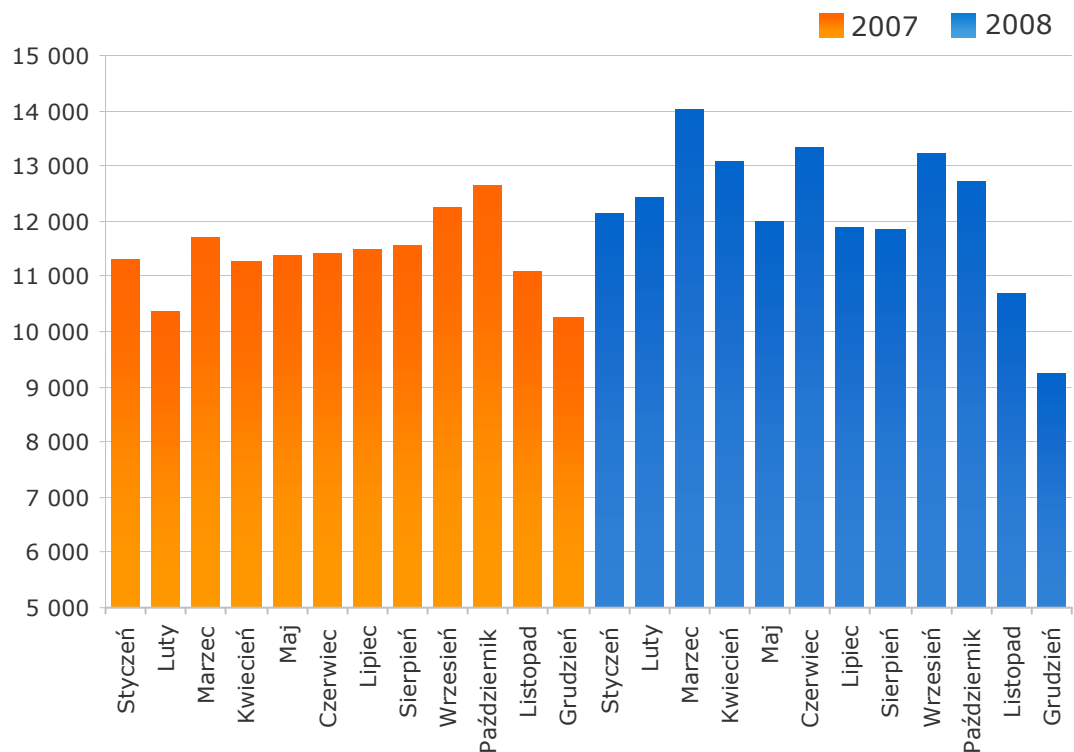
Województwo	Łączna liczba pracodawców w 2007 roku	Liczba pracodawców w 2008 roku
MAZOWIECKIE	17 573	17 867
ŚLĄSKIE	10 445	11 058
WIELKOPOLSKIE	8 245	8 679
DOLNOŚLĄSKIE	8 255	8 337
MAŁOPOLSKIE	7 625	8 044
POMORSKIE	7 349	7 782
ŁÓDZKIE	6 645	7 113
KUJAWSKO-POMORSKIE	4 561	5 053
ZACHODNIOPOMORSKIE	4 609	4 831
LUBELSKIE	3 774	3 922
PODKARPACKIE	3 534	3 770
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	3 571	3 758
LUBUSKIE	3 383	3 615
OPOLSKIE	3 323	3 647
ŚWIĘTOKRZYSKIE	3 309	3 466
PODLASKIE	3 237	3 373

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

¹ Pod pojęciem pracodawcy rozumiemy pracodawcę, który w badanym okresie zamieścił co najmniej jedno ogłoszenie.

Uzupełnieniem tych danych jest zestawienie miesięcznej aktywności pracodawców od stycznia 2007 roku. Najwięcej pracodawców umieściło ogłoszenia w marcu (ponad 15 tys. pracodawców) i czerwcu (około 13 tys.) 2008 roku. Najmniejszą aktywność wykazali w grudniu - jedynie ok. 9,2 tys.

W porównaniu do 2007 roku obserwujemy zwiększenie liczby pracodawców zamieszczających oferty pracy na badanych portalach o ok. 3%. Największy wzrost - w porównaniu do zeszłego roku - zaobserwowano w lutym, marcu i czerwcu. W tych trzech miesiącach liczba pracodawców zwiększyła się o ok. 20%, natomiast w grudniu zmniejszyła się o ok. 10 % w porównaniu r/r.



Rysunek 2: Porównanie liczby podmiotów publikujących ogłoszenia w od stycznia 2007 roku do grudnia 2008

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

Najwięcej przedsiębiorstw poszukiwało pracowników do pracy w sektorze sprzedaży (ponad 17,3 tys.). Na drugim miejscu pod względem popularności znalazła się branża produkcyjna (prawie 12 tys.), a na trzecim sektor biura i administracji (około 10 tys.). Najmniejszym zainteresowaniem cieszyła się kadra zarządzająca -

pracowników na stanowiska kierownicze poszukiwało ok. 500 przedsiębiorstw.

W porównaniu do 2007 roku obserwujemy, że na 25 badanych branż, jedynie w 5 z nich (produkcji, budownictwie, usługach automoto, biurze i administracji oraz ochronie) nastąpił spadek liczby pracodawców. Największe obniżenie nastąpiło w sektorze ochrony, z którego ubyło 28% przedsiębiorstw. W przypadku pozostałych pięciu branż liczba pracodawców spadła o około 8%.

Najwięcej pracodawców przybyło w: kadrze zarządzającej (wzrost o 38% w porównaniu do 2007 r.), ubezpieczeniach (wzrost o 24%), urodzie i rekreacji (wzrost o 21%) oraz administracji publicznej (wzrost o 20%).

Dane z raportu potwierdzają sezonowy charakter polskiego rynku pracy uważa Małgorzata Rusiewicz z PKPP Lewiatan. Miesiące wiosenne - z uwagi na rozpoczynający się sezon prac w budownictwie, rolnictwie i turystyce - są okresami spadku liczby bezrobotnych. Z kolei wyraźne osłabienie napływu ofert w grudniu wynikało przede wszystkim z ustania prac sezonowych. Pracodawcy zaczęli też odczuwać spowolnienie gospodarcze, czego wyrazem było ograniczenie rekrutacji. Ponadto zaczęliśmy doświadczać powrotów pracowników z emigracji, co nie pozostało bez wpływu na polski rynek pracy.

3. Geograficzne zróżnicowanie rynku rekrutacyjnego

Mimo że polski rynek pracy notuje systematyczny wzrost, to jednak wciąż istnieją bardzo duże różnice w liczbie ogłoszeń pomiędzy poszczególnymi regionami. W **województwie mazowieckim ukazało się ponad 27% wszystkich ofert pracy**, zamieszczonych w 2008 roku w polskim internecie. Na drugim miejscu znalazło się województwo śląskie, w którym pracę oferowało co ósme ogłoszenie. Na trzecim miejscu - województwo dolnośląskie - co dziesiąta oferta zamieszczona na badanych portalach proponowała zatrudnienie w tym regionie. Na te trzy województwa przypadała prawie połowa ofert pracy zamieszczonych w internecie w badanym okresie. Do ważnych rynków pracy można też zaliczyć województwo wielkopolskie (8,5% ogłoszeń oferowało pracę w tym regionie), małopolskie (7,1%), pomorskie (6,2%) oraz kujawsko-pomorskie (5,3%).

Dane z raportu serwisu GazetaPraca.pl te potwierdzają, że ubiegły rok obfitował w nowe miejsca pracy i przyniósł najniższe bezrobocie w ciągu ostatnich lat, komentuje Małgorzata Rusiewicz z PKPP Lewiatan. Podobnie jak w 2007 roku większość ogłoszeń pochodzi z województw: mazowieckiego, śląskiego, dolnośląskiego i wielkopolskiego. Wynika to z dynamicznego rozwoju tych regionów, które dzięki infrastrukturze i dostępie do rynków zbytu, przyciągają nowych inwestorów i kreują dodatkowe miejsca zatrudnienia.

Największą dynamikę w przyroście liczby ofert pracy można zauważyć w województwach, w których w analogicznym okresie zeszłego roku ukazało się najmniej ogłoszeń. Do najszybciej rozwijających się pod tym względem regionów należą województwa: lubuskie (zwiększenie liczby ofert pracy o 7%), opolskie (6%) oraz świętokrzyskie i warmińsko-mazurskie (po 3%).

Największe spadki w liczbie ofert możemy zaobserwować w województwach, w których w analogicznym okresie zeszłego roku ukazało się najwięcej ogłoszeń. Na skutek wyhamowania gospodarki w czterech województwach (mazowieckim, śląskim, małopolskim i pomorskim) liczba ofert pracy spadła o ponad 10% w porównaniu rok do roku. Mniejsze spadki, pomiędzy 1 a 8% zaobserwowano w województwach: dolnośląskim, wielkopolskim, łódzkim, zachodniopomorskim, podkarpackim i podlaskim.

Tabela 2: Liczba ogłoszeń w województwach w 2008 roku oraz porównanie do 2007 roku

Województwo	Liczba ogłoszeń w tys. w 2007 r.	zmiana r/r	Liczba ogłoszeń w tys. w 2008 r.
MAZOWIECKIE	398,4	-11%	353,5
ŚLĄSKIE	179,8	-11%	160,1
DOLNOŚLĄSKIE	136,4	-5%	129,0
WIELKOPOLSKIE	120,4	-8%	110,6
MAŁOPOLSKIE	104,8	-12%	92,5
POMORSKIE	93,1	-14%	80,0
KUJAWSKO-POMORSKIE	68,4	0%	68,2
ŁÓDZKIE	68,8	-6%	64,6
ZACHODNIOPOMORSKIE	42,6	-3%	41,1
PODKARPACKIE	30,6	-2%	30,1
LUBELSKIE	30,0	1%	30,2
LUBUSKIE	27,3	7%	29,4
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	26,5	3%	27,2
OPOLSKIE	26,2	6%	27,7
ŚWIĘTOKRZYSKIE	26,3	3%	27,1
PODLASKIE	23,7	-1%	23,4

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

4. Zapotrzebowanie na pracowników według wykształcenia

Najwięcej ofert pracy w 2008 roku (ponad 580 tys., 43% wszystkich) przeznaczonych było dla specjalistów nie posiadających wyższego wykształcenia. Zawodami zaliczonymi do tej grupy są m.in. mechanicy, kierowcy oraz sprzedawcy. Największe zapotrzebowanie na specjalistów bez wyższego wykształcenia odnotowano w kwietniu, czerwcu i wrześniu.

Duża liczba ogłoszeń dla specjalistów bez wykształcenia wyższego wiąże się z rotacją na takich stanowiskach, a jednocześnie dużym zapotrzebowaniem na tego typu prace, uważa Jadwiga Kuczkowska, PSI Polska. Dodatkowe zapotrzebowanie wynikało również z faktu, że wielu specjalistów w pierwszej części 2008 kontynuowało migrację zarobkową za granicę.

Na drugim miejscu pod względem liczby ogłoszeń znalazły się stanowiska dla specjalistów z wyższym wykształceniem, m.in. dla księgowych, informatyków i architektów. Łącznie ukazało się ponad 330 tys. ogłoszeń o pracy dla tej grupy zawodowej, co stanowiło ponad 24% wszystkich zamieszczonych ofert zatrudnienia. Najwięcej ogłoszeń dla specjalistów z wyższym wykształceniem ukazało się w styczniu, lutym i kwietniu.

Trzecią co do liczebności grupę zawodową stanowili pracownicy fizyczni, do których skierowano nieco ponad 254 tys. ogłoszeń (ok. 19%). Największy popyt na pracowników z tej grupy odnotowano w kwietniu, czerwcu i wrześniu. Jest to też grupa zawodowa, na którą najsilniej oddziałują czynniki sezonowe.

Tabela 3: Liczba ogłoszeń rekrutacyjnych w tysiącach według wymaganego wykształcenia w 2008 roku

Miesiąc	Pracownicy fizyczni	Wyższa kadra kierownicza	Niższa kadra kierownicza	Specjaliści z wyższym wykształceniem	Specjaliści bez wyższego wykształcenia	Suma całkowita
Styczeń	18,9	1,7	15,4	30,1	52,6	118,9
Luty	18,8	1,9	15,5	31,7	48,2	115,4
Marzec	19,6	1,4	16,6	29,2	49,2	116,2
Kwiecień	23,4	1,7	15,8	31,9	53,1	126,2
Maj	21,8	1,7	14,4	28,3	49,3	115,8
Czerwiec	24,2	1,5	14,8	29,2	53,4	123,2
Lipiec	22,1	1,8	16,5	29,6	48,7	118,8
Sierpień	22,7	2,6	14,6	26,2	49,1	115,4
Wrzesień	28,7	2,0	15,5	28,7	54,2	129,2
Październik	23,6	2,1	15,4	28,1	51,5	121,0
Listopad	17,6	1,5	11,6	20,7	39,9	91,6
Grudzień	13,6	1,1	10,0	18,7	33,9	77,5

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

Spadek zapotrzebowania na pracowników we wszystkich grupach zawodowych w ostatnich dwóch miesiącach roku wyraźnie sygnalizuje początek kryzysu, zauważa Jadwiga Kuczkowska, PSI Polska . Co prawda zwykle grudzień jest miesiącem, w którym jest prowadzonych trochę mniej rekrutacji, jednak jest to zwykle spadek nie większy niż 5-10%.

Ciekawe jest, że ilość ofert w Internecie dla pracowników fizycznych jest stosunkowo wysoka – wyższa niż dla niższej kadry kierowniczej – świadczy to o coraz większym dostępie do Internetu w tej grupie zawodowej i wzmocnieniu się tego kanału przy poszukiwaniu pracowników fizycznych. Z racji, że grupa ta jest generalnie dużą należy się spodziewać, że ilość ofert w Internecie dla tej grupy będzie rosła. Drugim powodem wzrostu liczby ogłoszeń dla pracowników fizycznych może być rosnący niedobór fachowców, który wiąże się faktem likwidacji wielu tego typu kierunków w szkołach zawodowych i technikach. Ponadto społeczeństwo stopniowo zarabia coraz lepiej i część funduszy może przeznaczyć na pracowników, którzy wyręczą ich w wykonywaniu niektórych codziennych obowiązków wykonywanych wcześniej samodzielnie (sprzątanie, remonty, itp.). W przedstawionych danych widoczna jest tradycyjna sezonowość zapotrzebowania na takich pracowników (kwiecień - październik).

5. Potrzeby rekrutacyjne pracodawców według branż

Analizując ogłoszenia, które ukazały się w 2008 roku pod względem branż, możemy zaobserwować, że największym powodzeniem cieszyła się sprzedaż - ukazało się ponad 384 tys. ogłoszeń oferujących zatrudnienie w tym sektorze. Stanowiły one ponad 28% wszystkich ofert pracy zamieszczonych w badanym okresie. Średnio co miesiąc w polskim internecie publikowano ponad 31 tys. ofert pracy dedykowanych tej branży.

Na drugim miejscu znalazła się produkcja. W tej branży zamieszczono prawie 167 tys. ogłoszeń, co stanowiło ok. 12,5% wszystkich dostępnych ofert pracy. Co miesiąc publikowano średnio po ok. 14 tys. ogłoszeń.

Na trzecim miejscu znalazł się sektor finansów i księgowości. Opublikowano w nim ponad 97 tys. ogłoszeń, co stanowiło ok. 7,5% wszystkich internetowych ofert pracy. Średnio co miesiąc ukazywało się po ok. 8 tys. ogłoszeń.

Na kolejnych miejscach pod względem ilości ogłoszeń uplasowały się następujące branże:

- logistyka i transport - ok. 90 tys. ogłoszeń, średnio 7,5 tys. ogłoszeń miesięcznie,
- technika, inżynieria, IT - ok. 82 tys. ogłoszeń, średnio ok. 6,2 tys. ogłoszeń miesięcznie,
- budownictwo - ok. 67 tys. ogłoszeń, średnio 5,6 tys. ogłoszeń miesięcznie.

W porównaniu do analogicznego okresu 2007 roku można zaobserwować, że w sześciu branżach (na 25) liczba ogłoszeń zwiększyła się zaś w dziewiętnastu spadła. Największy skok odnotowano w sektorze ubezpieczeniowym, w którym liczba ofert zwiększyła się o ponad 190 %. Duży wzrost odnotowały również: kadra zarządzająca (o 29%), nieruchomości (po 11%), a także prawo (6%), zdrowie i farmacja oraz marketing (odpowiednio o 4% i 2%).

Największe spadki odnotowano w branży biura i administracji (33%), administracji publicznej (24%) oraz usługach auto-moto (19%).

Tabela 4: *Udział procentowy poszczególnych branż wśród wszystkich ogłoszeń w 2008 roku oraz porównanie do 2007 roku*

Branża	% ogłoszeń	Liczba ogłoszeń	Różnica w stosunku 2007 r.
SPRZEDAŻ	28,69%	374,2	-3%
PRODUKCJA	12,82%	167,1	-9%
FINANSE I KSIĘGOWOŚĆ	7,46%	97,2	-11%
LOGISTYKA I TRANSPORT	7,03%	91,7	-14%
TECHNIKA, INŻYNIERIA, IT	6,31%	82,3	-7%
BUDOWNICTWO	5,16%	67,2	-10%
BIURO I ADMINISTRACJA	5,07%	66,1	-33%
MARKETING	4,80%	62,5	4%
GASTRONOMIA I TURYSTYKA	3,61%	47,0	-8%
UBEZPIECZENIA	2,06%	26,8	193%
USŁUGI PORZĄDKOWE, POMOC W DOMU I OPIEKA	1,74%	22,6	-5%
ZASOBY LUDZKIE	1,99%	26,0	-10%
ZDROWIE I FARMACJA	1,84%	23,9	2%
ADMINISTRACJA PUBLICZNA	1,53%	19,9	-24%
NAUKA I EDUKACJA	1,46%	19,0	-6%
INFOLINIA/CALL CENTER	1,47%	19,2	-11%
OCHRONA	1,36%	17,7	-6%
USŁUGI AUTO-MOTO	1,13%	14,8	-23%
URODA I REKREACJA	1,31%	17,1	-3%
MEDIA, SZTUKA	1,08%	14,1	-10%
PRAWO	0,75%	9,7	6%
NIERUCHOMOŚCI	0,72%	9,4	11%
ROLNICTWO, OGRODNICTWO, HODOWLA	0,38%	4,9	-18%
KADRA ZARZĄDZAJĄCA	0,22%	2,9	29%

Źródło: *Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA*

Wyniki badania odzwierciedlają sytuację na rynku pracy w 2008 roku, zwłaszcza w jego trzech pierwszych kwartałach, komentuje Justyna Lipowska, HRK S.A. Intensywnie rekrutowały wtedy niemal wszystkie branże. Wysokie pozycje produkcji i sektora finansowego miały związek z boomem gospodarczym, który kreował sytuację rynkową w pierwszej połowie roku. Także inwestycje zagraniczne (fabryki, centra usługowe) przekładały się na znaczną liczbę ofert w tych właśnie sektorach gospodarki. Wysoki popyt na pracowników w branży budowlanej kreowały wysoka koniunktura oraz wyjazdy fachowców do pracy zagranicę.

W efekcie kryzysu na rynkach finansowych końcówka 2008 r. oraz pierwsze miesiące 2009 przyniosły znaczące zmiany. Najbardziej skutki kryzysu odczuła produkcja – wiele firm stanęło w obliczu znaczących spadków zamówień, dlatego ich uwaga koncentruje się raczej na redukcji kosztów personalnych niż na rekrutacji nowych pracowników.

W branży finansowej powstrzymany został rozwój detalicznych sieci sprzedaży, co przełożyło się na spadek liczby ofert pracy. Wiele banków zapowiada też lub już przeprowadziło zwolnienia, często o charakterze masowym. Kryzys na rynku developerskim przełożył się z kolei na sytuację branży budowlanej, choć wciąż wiele pracowników znajduje tu zatrudnienie w inwestycjach związanych z rozbudową infrastruktury.

W wielu innych obszarach rynku obserwujemy zamrożenie etatów, czy weryfikację kadry pracowniczej, prowadzącą do optymalizacji zatrudnienia w organizacjach. Na szczęście wiele sektorów gospodarki skutecznie radzi sobie ze zmianą koniunktury. Przykładem mogą być branża spożywcza, telekomunikacyjna czy IT. Spokojni o liczbę ofert pracy mogą być też osoby zatrudnione w szeroko pojętej sprzedaży – handlowcy są poszukiwani bez względu na koniunkturę gospodarczą, czego potwierdzeniem są wyniki wcześniejszych raportów GazetaPraca.pl. W portalach rekrutacyjnych zawsze jest najwięcej ofert adresowanych do tej grupy pracowników.

6. Zapotrzebowanie na pracowników wg województw

Jak pokazują dane z monitoringu, różnice w zapotrzebowaniu na pracowników występują również na poziomie województw. Jedynym wyjątkiem są oferty dla przedstawicieli handlowych, którzy byli najczęściej poszukiwanymi pracownikami we wszystkich regionach Polski.

Na drugim miejscu pod względem liczby ogłoszeń znalazł się sprzedawca/ekspedient - drugą pozycję uzyskał aż w pięciu województwach (dolnośląskim, kujawsko-pomorskim, pomorskim, śląskim i wielkopolskim).

Na trzeciej pozycji odnotowano kierownika sprzedaży, który w dziewięciu województwach był najpopularniejszym stanowiskiem (nie licząc przedstawicieli handlowych).

Na czwartym miejscu znalazł się programista. Duża liczba ogłoszeń wynika z bardzo silnej pozycji województwa mazowieckiego oraz dolnośląskiego, z których pochodziła prawie połowa ofert. W pozostałych województwach oferty pracy dla programistów były mniej popularne.

Na piątej pozycji uplasował się niewykwalifikowany pracownik fizyczny, dla którego najwięcej ofert pochodziło z województw: mazowieckiego, kujawsko-pomorskiego oraz śląskiego.

Tabela 4: Zapotrzebowanie na pracowników w tysiącach poszczególnych województwach - 20 najpopularniejszych stanowisk

Stanowisko	DOLNOŚL.	KUJAWSKO-POM.	LUBELSKIE	LUBUSKIE	ŁÓDZKIE	MALOPOL.	MAZOW	OPOLSKIE	PODKARP.	PODLASKIE	POMORSKIE	ŚLĄSKIE	ŚWIĘTOKRZYSKIE	WARMIŃSKO-MAZURSKIE	WIELKOP.	ZACHODNIOPOMORSKIE	SUMA CAŁKOWITA
PRZEDSTAWICIEL HANDLOWY, HANDLOWIEC, DEALER	16,9	10,0	6,9	7,0	11,5	14,1	32,5	6,0	6,8	5,9	13,1	20,1	6,2	6,6	17,9	9,2	191,5
SPRZEDAWCA, EKSPEDIENT	7,3	4,1	1,4	1,4	3,0	3,6	14,3	1,5	1,1	1,0	4,1	9,1	1,2	1,2	5,4	2,1	61,9
KIEROWNIK SPRZEDAŻY	4,0	2,7	2,4	2,4	2,8	3,6	5,7	2,1	2,5	2,2	3,0	3,8	2,1	2,3	4,0	2,8	48,7
PROGRAMISTA	4,4	1,0	0,7	0,6	1,4	2,5	9,3	0,6	0,7	0,6	2,2	2,3	0,5	0,6	1,7	0,8	30,1
PRACOWNIK FIZYCZNY	2,4	3,0	0,3	0,3	1,1	1,9	5,8	0,3	0,3	0,3	1,7	4,6	0,4	0,3	3,4	0,4	26,6
KSIĘGOWA	2,3	0,8	0,3	0,3	1,1	3,4	9,8	0,2	0,2	0,2	1,6	2,4	0,2	0,2	2,2	0,5	25,6
SPECJALISTA, DORADCA DO SPRAW UBEZPIECZEŃ	1,8	1,2	1,1	1,2	1,2	1,9	2,5	0,8	1,2	0,7	1,0	2,0	1,0	0,8	2,2	1,0	21,4
MAGAZYNIER	2,1	0,8	0,3	0,2	1,4	1,1	6,4	0,2	0,2	0,1	1,2	2,9	0,2	0,2	2,3	0,5	20,2
KIEROWCA SAMOCHODÓW OSOBOWYCH (B)	1,9	0,9	0,3	0,3	0,8	1,0	7,3	0,3	0,3	0,3	1,0	2,8	0,4	0,3	1,5	0,5	19,9
DORADCA SPECJALISTA FINANSOWY	1,5	0,9	0,5	0,4	1,0	2,0	3,7	0,4	0,8	0,4	1,4	2,8	0,6	0,5	1,6	0,8	19,5
MECHANIK, KONSERWATOR MASZYN I URZADZEŃ, SERWISANT	2,0	0,8	0,3	0,4	0,8	1,0	5,1	0,3	0,3	0,2	1,1	2,3	0,4	0,3	1,8	0,6	17,8
PRACOWNIK BUDOWLANY - WEWNĄTRZ	1,5	1,5	0,2	0,2	0,5	0,9	6,4	0,2	0,2	0,2	1,1	2,7	0,2	0,2	0,9	0,3	17,2
KIEROWNIK DO SPRAW PRODUKCJI, PRACOWNIK OBSŁUGI KLIENTA	2,0	0,7	0,4	0,6	1,1	1,1	3,2	0,4	0,5	0,3	1,1	1,8	0,5	0,4	1,6	0,6	16,5
PRACOWNIK OBSŁUGI KLIENTA	1,9	0,5	0,2	0,2	0,7	1,1	5,4	0,2	0,2	0,1	0,7	2,1	0,2	0,2	1,1	0,4	15,1
OCHRONIARZ, PRACOWNIK OCHRONY	0,9	0,9	0,1	0,1	0,4	0,5	7,0	0,1	0,2	0,2	0,9	2,1	0,1	0,1	0,7	0,4	14,7

Stanowisko	DOLNOŚL.	KUJAWSKO -POM.	LUBELSKIE	LUBUSKIE	ŁÓDZKIE	MAŁOPOL.	MAZOW	OPOLSKIE	PODKARP.	PODLASKIE	POMORSKIE	ŚLĄSKIE	ŚWIĘTOKR ZYSKIE	WARMIŃSKO-MAZURSKIE	WIELKOP.	ZACHODNIO POMORSKIE	SUMA CAŁKOWITA
INFORMATYK	1,7	0,5	0,3	0,3	0,7	1,2	4,7	0,3	0,3	0,3	0,8	1,2	0,3	0,3	1,0	0,4	14,4
PRACOWNIK GASTRONOMII I TURYSTYKI	1,6	1,0	0,0	0,1	0,3	1,1	6,6	0,1	0,0	0,0	0,8	1,5	0,0	0,0	0,7	0,2	14,1
PRACOWNIK PRODUKCJI - ŚLUSARZ, SPAWACZ, LAMINATOR I INNI	1,8	1,0	0,2	0,3	0,4	0,5	2,4	0,4	0,3	0,2	1,4	2,8	0,2	0,2	1,1	0,4	13,7
OPERATOR MASZYN	1,7	0,6	0,2	0,1	0,9	0,7	3,0	0,2	0,2	0,1	0,6	3,2	0,2	0,1	1,5	0,3	13,6
ASYSTENT BRANŻOWY	1,2	0,3	0,2	0,1	0,5	1,4	5,6	0,1	0,1	0,1	0,9	1,3	0,1	0,1	1,2	0,2	13,3
Łącznie	61,0	33,0	16,4	16,4	31,6	44,8	146,6	14,8	16,4	13,3	39,8	73,6	14,9	14,8	53,9	22,3	615,9

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

7. Najczęściej poszukiwani pracownicy

7.1 Przedstawiciel handlowy

W badanym okresie w całej Polsce ukazało się ponad 190 tys. ogłoszeń oferujących pracę na stanowisku przedstawiciela handlowego. Stanowiły one ok. 15% wszystkich ofert zamieszczonych w badanych serwisach.

W analizowanym okresie zaobserwowano dużą różnicę w aktywności ogłoszeniowej między poszczególnymi miesiącami. Średnio co miesiąc ukazywało się ok. 18 tys. ofert dla przedstawicieli handlowych. Najwięcej opublikowano w styczniu - ponad 18 tys., zaś najmniej w lipcu i listopadzie - ok. 14 tys. oraz w grudniu - 11 tys. Do dużego wzrostu liczby ogłoszeń w porównaniu do miesiąca poprzedniego doszło także w kwietniu i czerwcu - na badanych serwisach wyemitowano wtedy ponad 17 tys. ogłoszeń.

Największym rynkiem pracy pod względem liczby opublikowanych ofert było województwo mazowieckie, w którym ukazało się ponad 17% ogłoszeń dla tej grupy zawodowej. Do dużych rynków pracy można zaliczyć także województwa: śląskie (ok. 11% ofert) wielkopolskie (ok. 9%) oraz dolnośląskie (ok. 9%). Do rynków średniej wielkości można zakwalifikować województwa małopolskie (7,4% ogłoszeń), pomorskie (6,8%), łódzkie (6%) kujawsko-pomorskie (5,2%) oraz zachodniopomorskie (4,8%).

Tabela 5: Zapotrzebowanie na przedstawicieli handlowych w tysiącach w województwach w 2008

Przedstawiciel Handlowy		
Województwo	Liczba ofert w 2007	Liczba ofert w 2008
MAZOWIECKIE	37,9	32,5
ŚLĄSKIE	22,2	20,1
WIELKOPOLSKIE	18,9	17,9
DOLNOŚLĄSKIE	18,5	16,9
MAŁOPOLSKIE	15,6	14,1
POMORSKIE	14,2	13,1
ŁÓDZKIE	11,8	11,5
KUJAWSKO-POMORSKIE	10,2	10,0
ZACHODNIOPOMORSKIE	9,7	9,2
LUBELSKIE	7,2	7,0
PODKARPACKIE	7,3	6,9
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	6,6	6,8
LUBUSKIE	6,4	6,6
ŚWIĘTOKRZYSKIE	6,4	6,2
OPOLSKIE	6,4	6,0
PODLASKIE	6,2	5,9

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

Sukces każdej firmy można mierzyć kondycją zespołu sprzedaży, twierdzi Katarzyna Jancelewicz z Grupy Żywiec S.A. Globalizacja rynku, powszechnie dostępne nowoczesne technologie, wyśrubowane standardy produkcji i walka konkurencyjna spowodowały, że trudno jest znaleźć racjonalne różnice w oferowanych przez konkurentów produktach.

Dziś nie można zdobyć klienta tylko jakością oferowanego produktu, bo to jest standard. Coraz częściej produkty różnicują emocje i moda na poszczególne marki. Oznacza to, że sukces firm zależy wprost od kwalifikacji i umiejętności przekazania tychże emocji przez handlowców. Tym samym, wzrost zapotrzebowania na siły sprzedaży w ubiegłym roku nikogo nie dziwił. Rynek rósł, firmy realizowały ambitne plany sprzedaży, była więc przestrzeń dla nowych przedstawicieli handlowych.

Mimo zmiany sytuacji rynkowej i w tym roku nie zabraknie nowych ofert pracy dla przedstawicieli handlowych. W dobie kryzysu firmy z pewnością poszukiwać będą najlepszych handlowców, bo to oni mogą zagwarantować dobre wyniki - pomimo prognozowanych spadków na rynku czy spowolnienia dla poszczególnych branż.

7.2 Sprzedawca, ekspedient

W badanym okresie opublikowano ponad 72 tys. ofert pracy dla sprzedawców i ekspedientów, które stanowiły ok. 4,8% wszystkich ogłoszeń. W każdym miesiącu publikowano ok. 5,2 tys. ofert. Najwięcej zamieszczono w kwietniu, wrześniu i październiku - ponad 5,9 tys., zaś najmniej w lutym (ok. 4,5 tys.), listopadzie (ok. 4 tys.) i grudniu (około 3,5 tys.). Z wyjątkiem lutego oraz końca roku popyt na pracowników tej specjalności był względnie stabilny, a odchylenia od średniej ilości ofert w poszczególnych miesiącach nie przekraczały 10%.

Największym rynkiem pracy dla sprzedawców było województwo mazowieckie, gdzie ukazało się prawie 28% wszystkich ofert zatrudnienia. Do dużych rynków pracy można zaliczyć także województwo śląskie (15%) oraz dolnośląskie (12%). Rynki średniej wielkości, to województwa: wielkopolskie (8,3% ofert), kujawsko-pomorskie (5,7%) i pomorskie (7,4%), małopolskie (6,7%) oraz łódzkie (4,5%).

Różnice w liczbie ofert dla sprzedawców wynikają przede wszystkim z lokalizacji placówek handlu wielkopowierzchniowego w Polsce oraz z problemów ze znalezieniem pracowników w rejonach z niskim bezrobociem.

Tabela 6: Zapotrzebowanie na sprzedawców i ekspedientów w tysiącach w województwach w 2008 roku

Sprzedawca, ekspedient		
Województwo	Liczba ofert w 2007	Liczba ofert w 2008
MAZOWIECKIE	20,1	14,3
ŚLĄSKIE	11,0	9,1
DOLNOŚLĄSKIE	8,6	7,3
WIELKOPOLSKIE	6,0	5,4
KUJAWSKO-POMORSKIE	4,1	4,1
POMORSKIE	5,3	4,1
MAŁOPOLSKIE	4,9	3,6
ŁÓDZKIE	3,2	3,0
ZACHODNIOPOMORSKIE	1,8	2,1
OPOLSKIE	1,1	1,5
LUBELSKIE	1,2	1,4
ŚWIĘTOKRZYSKIE	0,9	1,2
LUBUSKIE	1,1	1,4
PODKARPACKIE	1,0	1,1
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0,9	1,2
PODLASKIE	0,8	1,0

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

7.3 Kierownik sprzedaży

W badanym okresie ukazało się nieco ponad 48 tys. ogłoszeń o pracy dla kierowników sprzedaży. Stanowiły one ok. 3,7% wszystkich zamieszczonych ofert na monitorowanych portalach. Średnio miesięcznie publikowano ok. 4 tys. ogłoszeń. Najwięcej zamieszczono w marcu - ponad 6,1 tys., zaś najmniej października, listopadzie i grudniu - odpowiednio 3 tys., 2,5 tys. i 2 tys.

Największym rynkiem pracy było województwo mazowieckie, w którym ukazało się ok. 11% wszystkich ogłoszeń dla kierowników sprzedaży. W pozostałych województwach zanotowano podobną liczbę ofert, stanowiły one od 8% (w województwie dolnośląskim i wielkopolskim) do 4% ofert (w województwie opolskim i świętokrzyskim).

Tabela 7: Zapotrzebowanie na kierowników sprzedaży w tysiącach w województwach w 2008 roku

Kierownik sprzedaży		
Województwo	Liczba ofert w 2007	Liczba ofert w 2008
MAZOWIECKIE	5,4	5,7
DOLNOŚLĄSKIE	2,4	4,0
WIELKOPOLSKIE	2,5	4,0
ŚLĄSKIE	2,7	3,8
MAŁOPOLSKIE	2,2	3,6
POMORSKIE	1,8	3,0
ŁÓDZKIE	1,6	2,8
KUJAWSKO-POMORSKIE	1,6	2,7
ZACHODNIOPOMORSKIE	1,4	2,8
LUBUSKIE	1,0	2,4
LUBELSKIE	1,0	2,4
PODKARPACKIE	1,2	2,5
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	1,1	2,3
PODLASKIE	1,0	2,2
OPOLSKIE	1,1	2,1
ŚWIĘTOKRZYSKIE	1,0	2,1

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

Nowa sytuacja gospodarcza stawia nowe wyzwania przed wszystkimi firmami – niezależnie od ich wielkości, pochodzenia kapitału, sektora czy branży, w której lokują swoją działalność, komentuje Dominika Mamro z Advisory Group, Test Human Resources. Prawdopodobnie będzie rosło znaczenie działów mających największy wpływ na wynik finansowy, czyli sprzedaży i marketingu. Już teraz możemy zaobserwować znaczny procentowy wzrost ofert pracy dla handlowców wszystkich szczebli. Na uwagę zasługuje Kierownik

Sprzedazy, który poza zarządzaniem zespołem ma za zadanie także analizę raportów i prognoz dotyczących rynku, tworzenie strategii sprzedaży firmy, czy też poszukiwanie nowych rynków zbytu. Na dodatek warto zwrócić uwagę, że firmy zostały postawione przed koniecznością zwiększania efektywności i przeprowadzenia optymalizacji kosztów. Tego typu działania wymagają wykwalifikowanej kadry kierowniczej, gdyż tylko takie osoby są w stanie przeprowadzić te operacje unikając wielu błędów. Dlatego też w dzisiejszych czasach dobry Kierownik Sprzedaży jest na wagę złota, to właśnie ten pracownik jest często osobą decydującą o powodzeniu firmy w tych niepewnych czasach. Nie dziwi fakt, że największa liczba ofert dedykowanych temu stanowisku pochodzi z rynku mazowieckiego – to właśnie w stolicy są zlokalizowane centrale jednych z najważniejszych firm w Polsce, co powoduje, że jest tam kilkukrotnie większe zapotrzebowanie na tych pracowników.

7.4 Programista

W badanym okresie ukazało się ponad 28 tys. ofert pracy dla programistów. Stanowiły one 2,3% wszystkich ogłoszeń zamieszczonych na monitorowanych portalach. Średnio co miesiąc ukazywało się ok. 2,5 tys. ofert pracy. W przeciwieństwie do większości stanowisk, popyt na programistów w porównaniu do zeszłego roku praktycznie się nie zmienił.

Największym rynkiem pracy dla programistów były województwa: mazowieckie oraz dolnośląskie, w których opublikowano odpowiednio 31% i 15% wszystkich ogłoszeń. Do rynków średniej wielkości można zaliczyć województwa: małopolskie (8% ofert), śląskie (8%), pomorskie (7%), wielkopolskie (6%) i łódzkie (5%).

Tabela 8: Zapotrzebowanie na programistów w tysiącach w tysiącach w województwach w 2008 roku

Programista		
Województwo	Liczba ofert w 2007	Liczba ofert w 2008
MAZOWIECKIE	9,9	9,3
DOLNOŚLĄSKIE	4,1	4,4
MAŁOPOLSKIE	3,2	2,5
ŚLĄSKIE	2,0	2,3
WIELKOPOLSKIE	1,9	1,7
POMORSKIE	1,7	2,2
ŁÓDZKIE	1,4	1,4
ZACHODNIOPOMORSKIE	0,8	0,8
KUJAWSKO-POMORSKIE	0,7	1,0
PODKARPACKIE	0,6	0,7
LUBELSKIE	0,5	0,7
ŚWIĘTOKRZYSKIE	0,5	0,5
PODLASKIE	0,5	0,6
LUBUSKIE	0,5	0,6
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0,4	0,6
OPOLSKIE	0,4	0,6

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

„Tak jak w przypadku poprzednich edycji raportu rekrutacyjnego, zawodem cieszącym się największą popularnością jest programista, zauważa Magdalena Majek, Practice Director Corporate Communications, Euro RSCG Sensors.. W przypadku tej profesji, rynek pracy pozostał rynkiem pracownika. Branża IT wydaje się być najbardziej stabilna, nawet w obliczu kryzysu. Duże korporacje i mali przedsiębiorcy są świadomi tego, że zawirowania na rynku finansowym nie ograniczą rozwoju technologicznego. Inwestycje w branżę IT nie ucierpią. To potencjał, którego zasoby cieszą się niesłabnącą popularnością”,

7.5 Pracownik fizyczny

W badanym okresie ukazało się nieco ponad 26 tys. ogłoszeń dla niewykwalifikowanych pracowników fizycznych. Stanowiły one ok. 2% wszystkich ofert pracy, zamieszczonych na monitorowanych portalach. Średnio co miesiąc publikowanych było 2,2 tys. ogłoszeń pracy. Najwięcej ogłoszeń wyemitowano we wrześniu - ponad 3 tys., zaś najmniej w listopadzie i grudniu - odpowiednio około 2 tys. i 1,5 tys. ofert.

Największym rynkiem pracy dla pracowników fizycznych było województwo mazowieckie, w którym ukazało się ponad 22% ogłoszeń dla tej grupy zawodowej. Wzmoczoną rekrutację pracowników fizycznych zaobserwowano również w województwie śląskim, gdzie opublikowano 17% ofert. Do rynków pracy średniej wielkości można zaliczyć województwa kujawsko-pomorskie, wielkopolskie, dolnośląskie, małopolskie i pomorskie. W każdym z nich ukazało się pomiędzy 7 a 11% ogłoszeń. W pozostałych województwach łącznie opublikowano jedynie 13% ofert pracy.

Tabela 9: Zapotrzebowanie na pracowników fizycznych w tysiącach w województwach w 2008 roku

Pracownik Fizyczny		
Województwo	Liczba ofert w 2007	Liczba ofert w 2008
MAZOWIECKIE	10,6	5,8
ŚLĄSKIE	11,3	4,6
KUJAWSKO- POMORSKIE	6,2	3,0
WIELKOPOLSKIE	6,6	3,4
DOLNOŚLĄSKIE	4,0	2,4
MAŁOPOLSKIE	4,1	1,9
POMORSKIE	4,7	1,7
ŁÓDZKIE	2,8	1,1
ZACHODNIOPOMORSKIE	1,5	0,4
PODKARPACKIE	1,2	0,3
LUBELSKIE	1,3	0,3
ŚWIĘTOKRZYSKIE	1,2	0,4
OPOLSKIE	1,2	0,3
LUBUSKIE	1,2	0,3
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	1,2	0,3
PODLASKIE	1,1	0,3

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

7.6 Księgowy/Księgowa

W badanym okresie opublikowano ok. 25 tys. ofert pracy przeznaczonych dla księgowych. Stanowiły one ok. 2% wszystkich ogłoszeń zamieszczonych na ośmiu badanych portalach. Średnio co miesiąc publikowano ok. 2,1 tys. ofert pracy. Najwięcej ogłoszeń opublikowano w styczniu i kwietniu - ponad 3 tys., a najmniej w listopadzie i grudniu - ok. 1,5 tys.

Największym rynkiem pracy dla księgowych było województwo mazowieckie, w którym ukazało się ok. 38% wszystkich ofert. Stosunkowo dużo ogłoszeń zostało opublikowanych w województwach: małopolskim (13%), dolnośląskim (9%), śląskim (9,2%), oraz wielkopolskim (8,4%). W pozostałych regionach opublikowano łącznie ok. 21% ofert pracy.

Tabela 10: Zapotrzebowanie na księgowych i księgowie w tysiącach w województwach w 2008 roku

Księgowy/Księgowa		
Województwo	Liczba ofert w 2007	Liczba ofert w 2008
MAZOWIECKIE	11,8	9,8
MAŁOPOLSKIE	4,7	3,4
DOLNOŚLĄSKIE	2,8	2,3
ŚLĄSKIE	2,6	2,4
WIELKOPOLSKIE	2,5	2,2
POMORSKIE	1,6	1,6
ŁÓDZKIE	1,3	1,1
KUJAWSKO-POMORSKIE	0,8	0,8
ZACHODNIOPOMORSKIE	0,6	0,5
LUBELSKIE	0,4	0,3
ŚWIĘTOKRZYSKIE	0,3	0,2
PODKARPACKIE	0,3	0,2
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0,3	0,2
LUBUSKIE	0,3	0,3
OPOLSKIE	0,3	0,2
PODLASKIE	0,2	0,2

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

7.7 Specjalista, doradca do spraw ubezpieczeń

W badanym okresie opublikowano ponad 21 tys. ofert pracy dla doradców do spraw ubezpieczeń. Stanowiły one 1,6% wszystkich ofert pracy zamieszczonych na ośmiu monitorowanych portalach. Średnio w miesiącu publikowano ok. 1,8 tys. ogłoszeń. W przypadku tego stanowiska można zaobserwować dużą sezonowość - w styczniu zamieszczono jedynie 700 ofert, zaś w kwietniu aż 2,7 tys.

Największymi rynkami pracy dla specjalistów, doradców do spraw ubezpieczeń było województwo mazowieckie (12% ofert oferowało pracę w tym województwie) oraz wielkopolskie (10%). Również w trzech kolejnych regionach - dolnośląskim, śląskim i małopolskim zamieszczono stosunkowo dużo ogłoszeń, w każdym z nich ukazało się po około 9% ofert. W pozostałych województwach opublikowano nie więcej niż po 6% ogłoszeń pracy na stanowisko specjalisty, doradcy do spraw ubezpieczeń.

Tabela 11: Zapotrzebowanie na specjalistów, doradców do spraw ubezpieczeń w tysiącach w województwach w 2008 roku

Specjalista, doradca do spraw ubezpieczeń		
Województwo	Liczba ofert w 2007	Liczba ofert w 2008
MAZOWIECKIE	1,6	2,5
WIELKOPOLSKIE	0,7	2,2
DOLNOŚLĄSKIE	0,6	1,8
ŚLĄSKIE	1,0	2,0
MAŁOPOLSKIE	1,0	1,9
LUBUSKIE	0,2	1,2
ŁÓDZKIE	0,4	1,2
KUJAWSKO-POMORSKIE	0,3	1,2
PODKARPACKIE	0,5	1,2
ZACHODNIOPOMORSKIE	0,3	1,0
OPOLSKIE	0,2	0,8
LUBELSKIE	0,2	1,1
POMORSKIE	0,4	1,0
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0,2	0,8
ŚWIĘTOKRZYSKIE	0,3	1,0
PODLASKIE	0,2	0,7

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

7.8 Magazynier

W analizowanym okresie ukazało się ponad 20 tys. ogłoszeń oferujących zatrudnienie magazynierom. Stanowiły one 1,5% wszystkich zamieszczonych ofert pracy. Popyt na tych pracowników był względnie stały, najwięcej ogłoszeń ukazało się w czerwcu i sierpniu (ponad 2 tys.), a najmniej w listopadzie i grudniu (około 1 tys.).

Największym rynkiem pracy dla magazynierów było województwo mazowieckie (31% ogłoszeń). W województwie śląskim ukazało się ponad 14% ofert. Do dużych rynków można zaliczyć też województwo wielkopolskie (12% ogłoszeń) i dolnośląskie (10%).

Tabela 12: Zapotrzebowanie na magazynierów w tysiącach w województwach w 2008 roku

Magazynier		
Województwo	Liczba ofert w 2007	Liczba ofert w 2008
MAZOWIECKIE	1,6	2,0
WIELKOPOLSKIE	0,7	1,8
DOLNOŚLĄSKIE	0,6	1,6
ŚLĄSKIE	1,0	1,4
MAŁOPOLSKIE	1,0	1,3
LUBUSKIE	0,2	1,0
ŁÓDZKIE	0,4	1,0
KUJAWSKO-POMORSKIE	0,3	0,9
PODKARPACKIE	0,5	0,9
ZACHODNIOPOMORSKIE	0,3	0,8
OPOLSKIE	0,2	0,8
LUBELSKIE	0,2	0,8
POMORSKIE	0,4	0,8
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0,2	0,7
ŚWIĘTOKRZYSKIE	0,3	0,7
PODLASKIE	0,2	0,6

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

7.9 Kierowca

W analizowanym okresie ukazało się ponad 19 tys. ogłoszeń oferujących pracę kierowcom. Popyt na tych pracowników był stały, dopiero w czwartym kwartale roku liczba ofert pracy spadła o ok. 40%, do poziomu 1,2 tys. ogłoszeń.

Największym rynkiem pracy dla magazynierów było województwo mazowieckie (35% ogłoszeń). W województwie śląskim ukazało się ponad 14% ofert. Do dużych rynków można zaliczyć też województwo wielkopolskie (9% ogłoszeń) i dolnośląskie (7%).

Tabela 13: Zapotrzebowanie na kierowców w województwach w tysiącach w 2008 roku

Kierowca		
Województwo	Liczba ofert w 2007	Liczba ofert w 2008
MAZOWIECKIE	7,0	6,4
ŚLĄSKIE	3,7	2,9
WIELKOPOLSKIE	3,0	2,3
DOLNOŚLĄSKIE	2,9	2,1
ŁÓDZKIE	1,5	1,4
MAŁOPOLSKIE	1,6	1,1
POMORSKIE	1,8	1,2
KUJAWSKO-POMORSKIE	0,9	0,8
ZACHODNIOPOMORSKIE	0,6	0,5
LUBELSKIE	0,4	0,3
PODKARPACKIE	0,3	0,2
LUBUSKIE	0,2	0,2
ŚWIĘTOKRZYSKIE	0,2	0,2
OPOLSKIE	0,2	0,2
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0,2	0,2
PODLASKIE	0,2	0,1

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

7.10 Doradca, specjalista ds. finansowych

W analizowanym okresie ukazało się ponad 19 tys. ogłoszeń oferujących pracę doradcom, specjalistom ds. finansowych. Stanowiły one 1,4% wszystkich ofert zamieszczonych na ośmiu monitorowanych portalach. Średnio, co miesiąc publikowano ok. 1,6 tys. ogłoszeń. Najwięcej ofert zostało zamieszczonych w październiku - ponad 2 tys., zaś najmniej w lutym i grudniu - ok. 1,4 tys.

Rynek pracy specjalistów finansowych jest zdominowany przez 5 województw (mazowieckie, śląskie, wielkopolskie, małopolskie i dolnośląskie), w których ukazało się łącznie ponad 60% ogłoszeń.

Tabela 14: Zapotrzebowanie na doradców, specjalistów finansowych w tysiącach w województwach w 2008 roku

Doradca, specjalista finansowych		
Województwo	Liczba ofert w 2007	Liczba ofert w 2008
MAZOWIECKIE	4,0	3,7
ŚLĄSKIE	2,3	2,8
DOLNOŚLĄSKIE	1,5	1,6
WIELKOPOLSKIE	1,8	2,0
MAŁOPOLSKIE	1,5	1,5
POMORSKIE	1,3	1,4
KUJAWSKO-POMORSKIE	1,1	1,0
ŁÓDZKIE	0,7	0,8
ZACHODNIOPOMORSKIE	0,9	0,8
LUBUSKIE	0,8	0,9
ŚWIĘTOKRZYSKIE	0,6	0,6
PODLASKIE	0,6	0,5
LUBELSKIE	0,7	0,5
PODKARPACKIE	0,5	0,4
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0,6	0,4
OPOLSKIE	0,5	0,4

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

8. Podsumowanie

Trzecia edycja raportu "Rekrutacja w polskim internecie", przygotowanego przez serwis GazetaPraca.pl pozwalana na sformułowanie następujących wniosków:

- w porównaniu do 2007 roku liczba opublikowanych ogłoszeń spadła o 8%.
- w pięciu branżach (produkcja, budownictwo, usługi auto-moto, biuro i administracja, ochrona) zanotowano niewielki spadek liczby pracodawców. W pozostałych sektorach liczba publikujących ogłoszenia zwiększyła się średnio o 11%
- w województwach: mazowieckim, śląskim, dolnośląskim i wielkopolskim opublikowano ponad 58% wszystkich ofert pracy.
- w województwach, w których dotychczas zamieszczano najwięcej ofert pracy, zaobserwowano niewielki spadek liczby publikowanych ogłoszeń.
- w badanym okresie w każdym województwie pracę oferowało co najmniej 3 tys. pracodawców. Najwięcej w mazowieckim, ponad 17 tys.
- w 2008 roku zaobserwowano wzmożoną aktywność w województwach, które dotychczas były zaliczane do grupy o mniejszym potencjale ilości ofert pracy.
- analizując najpopularniejsze zawody w województwach, można dostrzec specjalizacje regionalne, np. popyt na informatyków na Dolnym Śląsku, czy księgowych w małopolskim.
- w porównaniu do 2007 r. zaobserwowano gwałtowne wyhamowanie ilości ofert pracy w dwóch ostatnich miesiącach roku.
- sektorem, w którym odnotowano największy spadek liczby ofert była biuro i administracja - zaobserwowano zmniejszenie o 33% liczby ogłoszeń w stosunku do 2007 roku.
- występują bardzo duże różnice w liczbie ofert pracy między poszczególnymi regionami. Wynikają one przede wszystkim z różnego stopnia rozwoju niezbędnej infrastruktury teleinformatycznej, takiej jak swobodny dostęp do internetu.

Spis tabel

<i>Tabela 1: Aktywność pracodawców w 2008 r. i w 2007 w podziale na województwa</i>	6
<i>Tabela 2: Liczba ogłoszeń w województwach w 2008 roku oraz porównanie do 2007 roku.....</i>	10
<i>Tabela 3: Liczba ogłoszeń rekrutacyjnych według wymaganego wykształcenia w 2008 roku.....</i>	11
<i>Tabela 4: Zapotrzebowanie na pracowników w poszczególnych województwach - 20 najpopularniejszych stanowisk.....</i>	17
<i>Tabela 5: Zapotrzebowanie na przedstawicieli handlowych w województwach w 2008</i>	19
<i>Tabela 6: Zapotrzebowanie na sprzedawców i ekspedientów w województwach w 2008 roku.....</i>	21
<i>Tabela 7: Zapotrzebowanie na kierowników sprzedaży w województwach w 2008 roku</i>	22
<i>Tabela 8: Zapotrzebowanie na programistów w województwach w 2008 roku</i>	24
<i>Tabela 9: Zapotrzebowanie na pracowników fizycznych w województwach w 2008 roku.....</i>	25
<i>Tabela 10: Zapotrzebowanie na księgowych i księgowo w województwach w 2008 roku</i>	26
<i>Tabela 11: Zapotrzebowanie na specjalistów, doradców do spraw ubezpieczeń w województwach w 2008 roku</i>	27
<i>Tabela 12: Zapotrzebowanie na magazynierów w województwach w 2008 roku</i>	28
<i>Tabela 13: Zapotrzebowanie na kierowców w województwach w 2008 roku</i>	29
<i>Tabela 14: Zapotrzebowanie na doradców, specjalistów finansowych w województwach w 2008 roku</i>	30

Spis wykresów

<i>Rysunek 1: Porównanie liczby ofert w polskim internecie w 2007 i 2008 roku (oferty pracy w Polsce).....</i>	5
<i>Rysunek 2: Porównanie liczby podmiotów publikujących ogłoszenia w od stycznia 2007 roku do grudnia 2008</i>	7

Informacje o GazetaPraca.pl

Lata doświadczeń mimo młodego wieku

Internetowa platforma kariery GazetaPraca.pl każdego dnia łączy tys. kandydatów do pracy, pracowników i pracodawców. Internauci codziennie znajdują w serwisie ponad 12 tys. ogłoszeń rekrutacyjnych. W ciągu miesiąca w poszukiwaniu porad na temat kariery, pracy i rekrutacji serwis GazetaPraca.pl odwiedza ok. 1,5 mln użytkowników**.

GazetaPraca.pl to jeden z najbardziej doświadczonych doradców w zakresie rekrutacji. Dynamiczny rozwój serwisu i rosnące zaufanie użytkowników jest efektem między innymi merytorycznego wsparcia Gazeta Praca dodatku do poniedziałkowego wydania Gazety Wyborczej. GazetaPraca.pl czerpie z wiedzy i doświadczenia zdobywanego podczas 14 lat obecności dodatku Gazeta Praca na polskim rynku rekrutacyjnym.

Serwis buduje kompetencje eksperta i doradcy ds. kariery, pracy i rekrutacji także poprzez współpracę z prestiżowymi wydawnictwami naukowymi. Użytkownicy GazetaPraca.pl znajdują w serwisie m.in. przedruki artykułów z Harvard Business Review – najbardziej prestiżowego magazynu biznesowego na świecie oraz podręczniki elektroniczne Gdańskiego Wydawnictwa Psychologicznego – specjalizującego się w publikacjach na temat psychologii pracy.

Wsparcie dla pracodawców

GazetaPraca.pl pomaga pracodawcom w projektowaniu i realizowaniu procesów rekrutacyjnych. Serwis dysponuje pierwszą na rynku ofertą dwumedią. Dzięki niej ogłoszenia ukazują się w tym samym czasie w internecie i w prasie, docierając do użytkowników GazetaPraca.pl i prawie 2,5 milionów czytelników*** czytelników poniedziałkowej „Gazety Wyborczej” z dodatkiem „Gazeta Praca”.

GazetaPraca.pl daje swoim klientom możliwość pełnego monitoringu zamieszczanych przez nich ofert pracy. Pracodawca dostaje powiadomienia o najbardziej odpowiednich kandydatach, może wzbogacać ogłoszenia o pytania preselekcyjne i monitorować zainteresowanie swoją ofertą.

Platforma GazetaPraca.pl oferuje również pracodawcom bezpłatną promocję w serwisie poprzez umieszczenie wizytówki HTML.

Więcej niż serwis rekrutacyjny

GazetaPraca.pl to platforma, która wspiera pracowników i kandydatów do pracy w planowaniu rozwoju zawodowego. W sekcji „Centrum kariery” serwis pomaga napisać idealne CV i list motywacyjny. Filmy instruktażowe przygotowują do rozmowy kwalifikacyjnej, a eksperci radzą jak postępować z pracodawcami w oparciu o kodeks pracy.

Dwa razy do roku GazetaPraca.pl organizuje dla użytkowników serwisu cieszące się dużą popularnością internetowe Targi Pracy – czyli spotkania pracowników, kandydatów i pracodawców odbywające się na żywo w internecie, ukierunkowane zarówno na budowanie wizerunku dobrego pracodawcy, jak również prowadzenie akcji rekrutacyjnych

* średnia dzienna, styczeń 2009

**Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2009

*** Polskie Badania Czynelnictwa realizacja MillwardBrown SMG/KRC, **styczeń 2009, N = 4 146**, wskaźnik CDT-poniedziałek, opracowanie AGORA SA